



**LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO
DEL LOGO DEL CLUSTER SPRING**

INDICE

Condizioni di utilizzo	3
Logo.....	3
I colori.....	4
Grandezze minime	4
Usi scorretti	5
Area di rispetto.....	5
Errori area di rispetto.....	6

Condizioni di utilizzo

1. Non è consentita alcuna alterazione dei marchi Spring: cambi di proporzione, colori o forme, oltre che aggiungere o rimuovere qualsiasi elemento del marchio Spring.
2. I marchi Spring dovranno apparire in maniera unitaria, sufficientemente distanziati e spaziosi da altri marchi, elementi grafici o testuali.
3. I marchi Spring devono essere posizionati in modo da non interferire con la leggibilità o la integrale visibilità dei marchi stessi.
4. I contenuti del presente documento potranno essere soggetti a modifiche, revisioni o integrazioni senza alcuna limitazione e senza obbligo di preavviso.

Logo

Il logo può essere applicato a seconda delle esigenze anche nella variante senza claim, benchè sia preferibile mostrarlo sempre.

Logo con claim



Cluster italiano della Bioeconomia circolare



ITA



Italian Circular Bioeconomy Cluster



ENG

Logo senza claim



I colori

È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.



R: 222
G: 220
B: 0

C: 20%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

#DEDC00



R: 58
G: 170
B: 53

C: 75%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

#3AAA35

Grandezze minime

Per mantenere la leggibilità il logo ha una dimensione minima di applicazione.



Cluster italiano della Bioeconomia circolare

4 cm



2,5 cm



Italian Circular Bioeconomy Cluster



Cluster italiano della Bioeconomia circolare

Usi scorretti

Ecco alcuni esempi di usi scorretti del logo. Non è consentito cambiare i colori di sfondo a piacimento, ridimensionare, ruotare o distorcere il testo, applicare effetti come ombre od altro.



Non usare colori diversi da quelli previsti



Non ruotare



Non cambiare le proporzioni



Non applicare ombre

Area di rispetto

Lo spazio minimo necessario attorno al logo è costituito da un modulo corrispondente al corpo del testo principale "Spring" per il marchio in inglese. I loghi in italiano e senza claim non hanno bisogno dell'area di rispetto, in quanto già presente.





Errori area di rispetto

Per mantenere la coerenza nel branding nonché una chiara distinzione tra logo e altri elementi/marchi, è fondamentale preservare l'area di rispetto intorno al logo.



Area di rispetto violata